خطة عمل الهيئة 12 شهر لعام 2016

النتائج المرجوة/ المخرجات/ الأفعال	تشرين اول - كانون اول /2015	كانون ثاني	شباط	اذار	نيسان	ايار	حزيران	تموز	آب	ايلول	تشرين اول	تشرين ثاني	كانون اول
النتيجة المرجوة	**نمو المؤسسة، خلق فرص عمل وتوليد استثمارات** تستفيد منها الشركات المحلية عن طريق المساعدة في تحسين مناخ الإستثمار، تقديم فلسطين كسوق مفتوح ومنافس للأعمال، والاستجابه بمهنيه عاليه لاحتياجات المستثمرين، الرياديين والشتات.												
مؤشرات الأداء الرئيسية	**أ- خلق 2500 وظيفة خلال السنة** **ب- المساهمه في تسهيل تدفق الاستثمارات ألاجنبية المباشرة إلى فلسطين بمتوسط لا يقل عن 40%** **ج- مساعدة ما لا يقل عن 75 شركة محلية لنمو أعمالها** **د- المساهمة في تهيئة بيئة مواتية عن طريق سياسات دعم ومناصرة، 4 سياسات اصلاحية خلال العام** **ه- اطلاق حوار مع ما لا يقل عن 450 شركة مستهدفة/ مستثمرين** **و- نسبة قيمة الإنفاق 1: 40 (لكل شيكل من الدولة على الهيئة أن تجذب بالمقابل 40 شيكل)** **ز- المساهمة في تحسين العلامة التجارية لفلسطين/ صورتها (كموقع للمصادر، المنتجات والخدمات من و/ أو إلى للإستثمار فيها)، تسهيل زيارة 2-3 بعثات صحافة دولية مع الشركاء.**												
تحسين الوضع القانوني للمؤسسة/ تعزيز الحوكمة/ هيكل تنظيمي جديد موحد/ بناء القدرات/ تطوير المهارات، الرقابة والتقييم													
إطلاق الهيكل التنظيمي والاداري الجديد													
تقارير مجلس الإدارة	**استلام المجلس صفحتين ملخص تقرير الأداء الشهري- انعقاد المجلس مرة واحدة على الأقل كل 3 أشهر**												
تبني مجلس الإدارة استراتيجية الهيئة 2016- 2017 قبل 1/ 12/ 2015													
تبني مجلس الإدارة استراتيجية الهيئة 2017- 2018 قبل 1/ 12/ 2016													
استكمال الصيغة النهائية لطلب الميزانية لعام 2016 قبل 22/ 9/ 2015													
استكمال الصيغة النهائية لطلب الميزانية لعام 2017 قبل 15/ 9/ 2016													
تقرير الرئيس التنفيذي السنوي													
تطوير وتطبيق خطة بناء القدرات وتطوير المهارات	**بناء القدرات الرئيسية / تركيز التدريب في الربع الاول من العام 2016**												

خطة عمل الهيئة 12 شهر لعام 2016

النتائج المرجوة/ المخرجات/ الأفعال	تشرين اول - كانون اول /2015	كانون ثاني	شباط	اذار	نيسان	ايار	حزيران	تموز	آب	ايلول	تشرين اول	تشرين ثاني	كانون اول
توفير تغذية راجعة إلى 220 مستثمر مشاركين في استطلاع احتياجات المستثمرين													
تنظيم ندوات توعية عن قانون تشجيع الاستثمار وتعديلاته (محليا في المحافظات)													
إعداد تقرير حول مسح احتياجات المستثمرين، وتحديد 5-6 معيقات بحاجة إلى المزيد من تحليل السياسات العامة													
حشد الجهود والدعوة إلى تطبيق سياسات فعالة تسهم في 4 إصلاحات ممكنة لمناخ الأعمال													
تحديد 50 مستثمر لبرنامج العناية بالإستثمار- وتعيين مدراء حسابات- لمساعدة الشركات في تحقيق خططها من خلال تزويدهم بالبيانات المناسبه		خلال عام 2016 يجب على مدراء حسابات العناية اللاحقة زيارة افضل (10-15) مستثمرللعناية اللاحقة شهرياً											
اعادة تنفيذ استطلاع احتياجات المستثمر، وتقييم خدمات برنامج العناية بالاستثمار ل 12 شهر السابقة													
تيسير الوصول للمساعدات التقنية والحصول على التمويل من خلال بيانات محدثه حول المصادر والية الوصول اليها													
تيسير 3 لقاءات حوار بين القطاع العام والخاص لتعزيز بيئة مواتية/ تحسين الموقع (القطاع)													

خطة عمل الهيئة 12 شهر لعام 2016

النتائج المرجوة/ المخرجات/ الأفعال	تشرين اول - كانون اول /2015	كانون ثاني	شباط	اذار	نيسان	ايار	حزيران	تموز	آب	ايلول	تشرين اول	تشرين ثاني	كانون اول
استهداف المستثمرين/ توضيح القيمة المحددة للقطاع/ توعية/ حوار الشتات والمغتربين													
تطوير وتحديث عروض القيمة ل 6 قطاعات مستهدفة (الأعمال الزراعية/ صناعات غذائية/ الأحذية/ السلع الجلدية/ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات/ الطاقة المتجددة/ البنية التحتية للسياحة/ والمنسوجات والملابس) بالإستفادة من تحليل القطاعات التي قدمتها اللجنة الرباعية													
التقدم من مفهوم عروض القيمة الى تحديد 4-5 فرص استثمارية في 3 قطاعات على وجه التحديد (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات/ البنية التحتية للسياحة/ الطاقة المتجددة)													
تحليل الدراسات والمعلومات المتاحة، لتحديد الفرص الإستثمارية واحتياجات السوق التي تهدف إلى زيادة تدفق الإستثمارات الأجنبية، (على الأقل 3 قطاعات)													
تطوير برنامج استهداف المستثمرين حسب القطاع (قوائم استهداف)، 50 للطاقة المتجددة/ 100 لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات/ 50 للبنية التحتية للسياحة، في المجموع تحديد على الأقل 450 شركة مستهدفة													
المساهمة في تعزيز عمل الفريق المتخصص في تحديد الشتات والمغتربين لتحديد أولئك الأكثر احتمالاً أن يكون لديهم خبرة، مصادر، والرغبه للاستثمار في فلسطين	المساهمة في تحديد الفرص الإستثمارية وتعزيز أعمال تحديد الشتات والمغتربين												
في المتوسط استهداف من 40- 50 شركة كل شهر من خلال حوار مباشر			هيئة الاستثمار تحتاج إلى استثمارات متنامية مع التسويق المباشر المستمر/ استهداف المستثمرين بصورة شهرية منتظمة										
تخطيط وتنفيذ 3-4 حملات توعية (على سبيل المثال: مشاركة مؤتمرات حول قطاع محدد، معارض، برنامج زيارات شركات محدده بالاضافه لاستهداف شتات)													
تنظيم مؤتمر تخصصي لقطاعين للتعريف بالفرص الاستثمارية المتاحة													

خطة عمل الهيئة 12 شهر لعام 2016

النتائج المرجوة/ المخرجات/ الأفعال	تشرين اول - كانون اول /2015	كانون ثاني	شباط	اذار	نيسان	ايار	حزيران	تموز	آب	ايلول	تشرين اول	تشرين ثاني	كانون اول
التسويق الاكتروني/ وسائل التواصل الإجتماعي/ الموقع الإلكتروني/ العلاقات العامة، المواد الترويجية													
مواصلة تطوير البوابة الإلكترونية للهيئة/ متابعة الزيارات على الموقع، تحسين نوعية المواد الخاصة بالقطاعات المحددة القابله للتحميل، اللغات وادوات التفاعل	بناء تحسينات على الإصدار الجديد والتركيز على الميزات الحقيقية وزيادة الترويج لمشاريع												
المساعدة في تنظيم لقاءات عمل الكترونية محددة لقطاعين مع التركيز على القطاعات ذات الأولوية													
العلاقات العامه الدوليه- تسهيل زيارة 2-3 من الصحافة الدولية إلى فلسطين	المظهر الجديد للهيئة يجب أن يثير انتباه وسائل الإعلام المحلية، علاقات عامة جيدة لا تحصل عن طريق الصدفة، يجب على الهيئة الإستفادة من الفرصة طوال السنة والتشديد على أهمية الإستثمار، لماذا يجب تهيئة بيئة مواتية وما هي القيمة التي تضيفها الهيئة												
التواصل مع 5 سفارات فلسطينية وتزويدها بالمعلومات وتطوير دورها في ترويج المنتجات الفلسطينية والترويج السياحي وتشجيع الاستثمار في فلسطين													
العلاقات العامه المحليه- وضع ما لا يقل عن 6 نشرات صحفية تسلط الضوء على تحسينات مناخ الإستثمار التي تحتاج إلى زيادة تدفقات الإستثمار- الإستفادة من جميع قصص النجاح- كما يجب مجابهة الرسائل الإعلامية السلبية عن فلسطين	كما هو مشار أعلاه- هذا هو النشاط على مدار السنة، متابعة "الإعجابات" وزيارة الموقع الإلكتروني من بداية الفترة إلى النهاية والمشاركة الكاملة في مناخ الإستثمار والاعمال ذات الصلة												
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك وزيادة المتابعات والإستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل لنكد إن... إلخ													
إعداد ملخصات عن القطاعات ذات الأولوية (6) بالإضافة إلى أوراق حقائق حول القطاعات للتحميل وتقليل كمية الطباعة													
تحديث الصورة المؤسسية للهيئة ، ترويسات الرسائل، بطاقات العمل، الشعار...الخ													
انتاج أدوات ترويجية مرئية متخصصة													

خطة عمل الهيئة 12 شهر لعام 2016

النتائج المرجوة/ المخرجات/ الأفعال	تشرين اول - كانون اول /2015	كانون ثاني	شباط	اذار	نيسان	ايار	حزيران	تموز	آب	ايلول	تشرين اول	تشرين ثاني	كانون اول
الأنظمة/ العمليات/ قواعد البيانات/ نظام متابعة المستثمرين/ ادارة العلاقة مع العملاء													
ضمان فعالية نظام الشبكة الداخلية والملفات المشتركة، استرجاع البيانات المشتركة بين جميع الدوائر (على سبيل المثال: استخدام "dropbox" (تطبيق يسمح بتخزين الملفات على الإنترنت) للوصول المشترك وتحويل المشاريع من دائرة التسويق إلى خدمات المستثمرين													
توفير الحصول على المعلومات الذكية حول الأسواق وتدفق الإستثمارات الأجنبية المباشرة التى تدعم استهداف المستثمرين.													
الاستخدام الأمثل للوسائط المتاحة مثل الإكسل لمتابعة المستثمرين، الإستفسارات، عدد المستثمرين الذين يزورون الهيئة، طلبات الحوافز...الخ، لتبرير حاجة الهيئة لتمويل وتطبيق برنامج ادارة العلاقة مع العملاء من قبل المانحين													
تطويرقواعد بيانات للشركات المحلية، التي تبحث عن مستثمرين أو شركاء محتملين													
توفير نظام ادارة المعرفة للحفاظ على أفكار الإستثمار، قصص النجاح، والدروس المستفادة نحو نظام ادارة معرفه													
توفير معلومات ذكية ومقارنه عن الأسواق المنافسة لكل قطاع مستهدف													